



Identitate vizuală

2023 - 2027

C1.1 – (1) PANOURI INFORMATIVE PUBLICITARE

Panoul informativ publicitar – de tip panou stradal – va fi aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare de peste 500.000 de euro, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. respectarea normelor specifice circulației pe drumuri publice și a reglementărilor privind eliberarea autorizațiilor necesare pentru amplasarea acestui tip de panou;
2. în cazul proiectelor de modernizare sau dezvoltare a infrastructurii rurale, vor fi amplasate minim 2 panouri informative astfel încât să fie marcată clar zona în care se desfășoară investiția respectivă;
3. se vor amplasa la sol, la o înălțime recomandată de 150 cm față de nivelul solului, în apropierea căii de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 150 cm; lățime 200 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru textul aplicat pe fundal alb);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 5 cm între limita exterioară a panoului și elemente de conținut ale acestuia;
6. vor fi realizate din materiale rezistente în timp și la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic 2023 – 2027” (majuscule, bold);
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.” (bold);
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027):” și denumirea proiectului (bold);



- b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR;
 - c. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/celelalte județe;
 - d. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/celelalte localități;
5. Centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului (bold).
 6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii respective (în euro) (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027” și menționarea fondurilor respective (în euro) (bold).
 7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
 8. pentru proiectele finanțate prin LEADER:
 - a. sigla Uniunii Europene va fi înlocuită de o versiune care conține drept subtext mesajul: „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.
 - b. Se introduce Logotipul LEADER;
 9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).



C1.1 – (2) PLĂCUȚE INFORMATIVE PUBLICITARE

Plăcuța informativă publicitară va fi aplicată de către beneficiarii care au obținut finanțare de peste 50.000 de euro, precum și la sediile Grupurilor de Acțiune Locală, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. se vor aplica pe un corp imobil, la o înălțime recomandată de 130 – 200 cm față de nivelul solului (calculat de la sol la marginea de jos a plăcuței);
2. se vor amplasa în apropierea căilor de acces.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 50 cm; lățime 70 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS 2023 - 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 3 cm între limita exterioară a plăcuței și elemente de conținut ale acestuia;
6. se recomandă realizarea din materiale rezistente la intemperii, pe o durată mare de timp (ex.: tablă, PVC etc.).

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic 2023 – 2027” (majuscule, bold);
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.” (bold);
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027):” și denumirea proiectului (bold);
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR;
 - c. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/celelalte județe;



- d. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;
5. Centru-stânga, între cele două casete:
- a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului (bold).
6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
- a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii respective (în euro) (bold) preluată din contractul de finanțare;
- b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027” și menționarea fondurilor respective (în euro) (bold).
7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
- a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
- b. Logotipul AFIR;
- c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
8. pentru proiectele finanțate prin LEADER:
- a. sigla Uniunii Europene va fi înlocuită de o versiune care conține drept subtext mesajul: „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.
- b. Se introduce Logotipul LEADER;
9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
- a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
- b. Textele „Demarare” și „Finalizare”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).

C1.1 – (3) AFIȘE INFORMATIVE PUBLICITARE

Afișul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiarii care au obținut finanțare cu fonduri europene de până la 50.000 de euro, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

- se vor aplica pe suprafața exterioară sau în imediata vecinătate (dacă nu se poate aplica corect pe suprafața exterioară) a spațiului în care se implementează proiectul, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
- se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele vizibile publicului;



Uniunea Europeană



3. se vor amplasa minimum 2 afișe pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 afișe, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se deteriorează).
4. afișele vor fi amplasate astfel încât partea de jos a afișului să fie la o înălțime de minim 130 cm și maxim 200 cm.

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 59,4 x 42 cm (format standard A2), portrait/ vertical;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS 2023 - 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;
6. tipărirea se va realiza pe hârtie lucioasă (tip waterproof), cu o densitate recomandată de 150 gr/ m2, dar nu mai puțin de 100 gr/ m2;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic 2023 - 2027”;
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.”;
4. caseta 1, centru sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic 2023 - 2027 (PS 2023 – 2027)”;
 - b. denumirea proiectului (bold);
 - c. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare alocat de către AFIR;
 - d. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/ celelalte județe;
 - e. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/ celelalte localități;



5. centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului (**bold**).
6. caseta 2, centru mijloc, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului”;
 - b. menționarea valorii respective (în euro) (**bold**) preluată din contractul de finanțare;
 - c. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027”;
 - d. menționarea fondurilor respective (în euro) (**bold**).
7. spațiul 1, dreapta și stânga dedesubt, va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” cu mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (**bold**);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare” cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (**bold**).
8. caseta 3, zona de jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Textul „Agenția pentru Finanțarea Investițiilor Rurale din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
 - c. Logotipul AFIR;
9. doar pentru proiectele finanțate prin LEADER: afișul va conține următoarele informații:
 - a. sigla Uniunii Europene va fi înlocuită de o versiune care conține drept subtext mesajul: „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.

De asemenea, secțiunea de jos se va modifica astfel:

- b. În zona din stânga vom avea textul „Autoritatea Contractantă:”. Dedesubtul acestuia se vor plasa Logotipul AFIR și textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
- c. În zona din dreapta se va plasa Logotipul LEADER;

C1.1 – (4) AUTOCOLANTE INFORMATIVE PUBLICITARE

Autocolantul informativ publicitar va fi aplicat de către beneficiari pe toate mașinile, utilajele și echipamentele achiziționate prin proiectele finanțate cu fonduri europene prin PS 2027, cu respectarea următoarelor prevederi minime:

(a) Amplasarea:

1. Autocolantul va fi realizat în cursul implementării proiectului și aplicat pe mașini, utilaje și echipamente în termen de maximum 20 de zile de la data recepționării respectivelor bunuri.



2. se vor aplica pe suprafața exterioară a mașinii, utilajului și echipamentului, la o distanță minimă de 10 cm de marginile exterioare;
3. se vor amplasa în cea mai vizibilă zonă pe toate suprafețele care sunt vizibile publicului;
4. se vor amplasa minimum 2 autocolante pe suprafețe diferite (se recomandă realizarea a aproximativ 9 autocolante, astfel încât să se poată înlocui în timp, în cazul în care acestea se degradează).

(b) Elaborarea și producerea:

1. vor fi realizate în policromie;
2. dimensiunea va fi de: înălțime 15 cm; lățime 21 cm;
3. fundalul va fi alb cu elemente grafice în transparență;
4. fontul utilizat pentru text va fi Calibri, negru, alb (pentru textul aplicat în caseta albastră) și albastru (pentru PS 2023 - 2027 și FEADR);
5. marginea exterioară de siguranță va fi de 0,5 cm între limita exterioară a autocolantului și elemente de conținut ale acestuia;

(c) Elementele de informare afișate (dimensiuni elemente = înălțime x lungime):

1. stânga sus: stema Guvernului României;
2. dreapta sus: drapelul UE;
3. centru sus, în mijloc, următoarele texte:
 - a. „Planul Strategic 2023 – 2027” (majuscule, bold);
 - b. „Program cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală și de Guvernul României.” (bold);
4. Caseta 1, stânga sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „**Proiect finanțat** cu fonduri nerambursabile prin Planul Strategic 2023 - 2027 (PS 2023 - 2027):” și denumirea proiectului (bold);
 - b. Textul „**Cod Proiect:**” și codul cererii de finanțare atribuit de AFIR;
 - c. Textul „**Județ**” și mențiunea denumirii județului în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor județe, se va menționa în primul rând județul pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, celălalt județ/celelalte județe;
 - d. Textul „**Localitate**” și mențiunea denumirii localității în care este implementat proiectul (bold) – în cazul în care proiectul este implementat pe teritoriul mai multor localități, se va menționa în primul rând localitatea pe teritoriul căruia investiția este predominantă din punct de vedere valoric, și, ulterior, cealaltă localitate/celelalte localități;
5. Centru-stânga, între cele două casete:
 - a. Textul „**Beneficiar:**” și denumirea beneficiarului (bold).



6. Caseta 2, stânga jos, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Valoarea totală eligibilă a proiectului” și menționarea valorii respective (în euro) (bold) preluată din contractul de finanțare;
 - b. Textele „din care”, „Finanțare nerambursabilă PS 2023 - 2027” și menționarea fondurilor respective (în euro) (bold).
7. spațiul 1, dreapta sus, va conține următoarele informații:
 - a. Textul „Autoritatea Contractantă:”;
 - b. Logotipul AFIR;
 - c. Textul „din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale”;
8. pentru proiectele finanțate prin LEADER:
 - a. sigla Uniunii Europene va fi înlocuită de o versiune care conține drept subtext mesajul: „Cofinanțat de Uniunea Europeană”.
 - b. Se introduce Logotipul LEADER;
9. spațiul 2, dreapta jos va conține următoarele informații:
 - a. Textele „Proiectant” și „Executant” și mențiunea denumirii proiectantului și a executantului (bold);
 - b. Textele „Demarare” și „Finalizare”, cu mențiunea datei la care a fost demarată implementarea proiectului și a datei la care se prevede finalizarea implementării proiectului (bold).